**„Най-ниски цени в Pepco” – открийте любимите си продукти на изгодни цени в магазините на Pepco!**

**От създаването си досега, Pepco насърчава своите клиенти към съзнателно пазаруване, като им предоставя широка гама продукти на изключително ниски цени. А през целия април, пазаруването в магазините на Pepco ще бъде още по-приятно и лесно. Кампанията „Най-ниски цени в Pepco” улеснява намирането на най-евтините продукти от над 60 категории дрехи и стоки за дома. Благодарение на насочващите табели, клиентите бързо ще могат да идентифицират най-достъпните варианти във всяка продуктова група.**

**Пазарувайте умно и спестявайте без усилие**

Вече не е необходимо да претърсвате рафтовете в търсене на най-добрите оферти – продуктите на най-изгодни цени сами ще привлекат вниманието ви! Просто потърсете специалния етикет „Най-ниски цени с Pepco”, който обозначава артикулите с най-добри цени в съответните категории. Това е жестът на компанията към съзнателните купувачи, които ценят прозрачността и удобството по време на пазаруване.

Сред изгодните оферти ще откриете памучни тениски само за 4 лева, стилен дозатор за сапун за 3 лева и комплект от бурканчета за подправки за 3 лева. Кулинарните ентусиасти ще се зарадват на изгодните комплекти от три кутии за храна, всяка от които само за 1,50 лева, и кухненски кърпи от 3 лева. Офертите от категория дрехи, включват дамски клинове за 6 лева и комплект от 3 бебешки бодита на цена от 8 лева. Стоки от първа необходимост като например абсорбиращи кърпи може да намерите за 3 лева, както и по-големи за 4,50 лева.

**Ясни табели, лесно и удобно пазаруване**

„Знаем колко е важно за нашите клиенти да намират най-добрите оферти, без да губят време в сравняване на цените. Ето защо създадохме кампанията „Най-ниски цени в Pepco“, която ясно подчертава продуктите, които струват най-малко в своите категории. Това е просто и ефективно решение, което улеснява всекидневното пазаруване за потребителите“, сподели Ирена Тодорова, регионален маркетинг мениджър в Pepco.

Продуктите с надпис „Най-ниски цени в Pepco“ са лесно забележими по рафтовете на магазините благодарение на специалните жълти етикети и видимите информационни материали в магазините. Освен това клиентите могат да разгледат пълния списък с продукти на най-ниски цени на уебсайта на Pepco, което улеснява предварителното планиране на пазаруването.

Кампанията „Най-ниски цени в Pepco“ ще продължи до 30 април и включва широка гама от ежедневни стоки. Информацията за наличните продукти и техните цени се разпространява в магазините, в социалните мрежи и в онлайн платформите, така че всеки да може лесно да намери това, от което се нуждае - на възможно най-добрата цена.

\*\*\*

***За Pepco***

*Pepco е един от най-големите търговци на дребно в Европа, който предлага дрехи, продукти за дома, детско облекло и аксесоари на атрактивни цени и с добро качество. След 20 години непрекъснат растеж, днес Pepco обслужва милиони клиенти в цяла Европа с над 30 милиона трансакции месечно. В компанията работят около 31 000 души и тя управлява повече от 3800 магазина в 18 европейски държави.*

***Контакт за медиите:***

*Ирена Тодорова, Regional Marketing Manager*

*Мейл: itodorova@pepco.eu*